

El Taller de las voces

Día 1

Texto 1

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	SEDAL
PRODUCTO:	SEDAL BRILLO GLOSS
MEDIO:	TV

LOC INST: O tienes brillo, o no tienes nada.

Nueva linea Sedal Brillo Gloss, con micas nacaradas que activa el brillo de tu cabello.

¿Estas lista para el brillo Sedal?



Día 1

Texto 2

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	RADIORAMA
PRODUCTO:	105 DIGITAL FM
MEDIO:	RADIO

LOC INST:	Los hombres nunca entienden a las mujeres...
	Las mujeres siempre se resistirán a las ideas de los hombres...

Ellos te hablarán de todo con lo mejor de la música

Marco y Kara, escúchalos en 105
“Con sentido común”
Lunes a sábado 17 horas

Solo por 105 Digital FM



Día 2

Texto 1

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	CHASE
PRODUCTO:	CHASE HOME FINANCE
MEDIO:	TV

LOC INST:	Pocas cosas dan tanta satisfacción como ser el dueño de tu propia casa..
-----------	--

Chase Home Finance te da muchas facilidades para que lo logres. Así que pasa por el Chase que tienes ahí a la vuelta y habla con nuestros asesores, que no solo entienden tu idioma sino también tus sueños. Ellos aclararán cualquier consulta que tengas y te recomendarán un financiamiento hecho especialmente para ti. O llama ya al 1 800 873 65 77 y te ayudaremos a que tu casa sea TU casa.



Día 2

Texto 2

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	BIMBO
PRODUCTO:	PROMOCION BIMBO CHOCOMILK
MEDIO:	TV

LOC INST: El crecimiento de tus hijos te tomará por sorpresa con pan blanco Bimbo. Además de contener leche, ahora tiene un sobre gratis de Chocomilk sabor canela.

De noviembre 11 hasta agotar existencias

Con el cariño de siempre. Bimbo. El trigo es nutrición.



Día 3

Texto 1

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	BONAFONT
PRODUCTO:	BONAFONT 2 LITROS
MEDIO:	TV

LOC INST: Ayuda a eliminar lo que tu cuerpo no necesita tomando dos litros de Bonafont al día.

Siéntete ligera. Bonafont el agua ligera.



Día 3

Texto 2

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	C&A
PRODUCTO:	C&A Back to School
MEDIO:	Radio

LOC INST: En la escuela te califican a diario. Cuando vas al baño, cuando no entras a clase, cuando estas en la cafetería, cuando te paras a tirar basura, cuando no traes la tarea, cuando pasas al pizarrón y se te cae el gis.

Te están viendo.

C & A, Back to School. 6 meses sin intereses en tus compras con tarjetas C&A, del 15 al 30 de julio

C&A Ropa para que te vean.



Día 4

Texto 1

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	NESTLE
PRODUCTO:	FITNESS CEREAL INTEGRAL
MEDIO:	TV

LOC INST: Cuando sientes que tu cuerpo no está firme... quieres un traje de baño que lo cubra TODO. ¡Qué lata!

Empieza ya el reto Cereal Integral de Fitness. Desayuna todos los días Fitness de Nestlé con todo lo bueno del cereal integral. Haz ejercicio y logra tu objetivo de firmeza.

Y para ayudarte a lograrlo, Fitness te da cientos de consejos de nutrición y actividad física. Búscalos en tu revista Fitness: Gratis en las cajas marcadas.



Día 4

Texto 2

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	LUCAS
PRODUCTO:	LUCAS
MEDIO:	TV

LOC INST: ¡Absorbe el nuevo Lucas Salsagueti! Tiras de chiloso dulce de sandia con salsa de tamarindo picoso.

Saca tu lado picoso. Aquí esta Lucas, los deliciosos dulces con sabores chilosos y únicos.

¡Lucas Salsagueti! ¡Absórbelo!



Día 5

Texto 1

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	LALA
PRODUCTO:	Leche Lala
MEDIO:	TV

LOC INST: Aunque no nos damos cuenta nunca dejamos de crecer

Nos hacen crecer los problemas y también las soluciones.
Crecemos nueve meses a lo ancho y luego crecemos tanto que
no cabemos en nosotros mismos. Crece con Lala.

Lala, alimentamos toda la vida.



Día 5

Texto 2

- 1.- Primero graba toma 1 del texto 1 y 2 de cada día, interpretando como ya lo habías logrado en la semana anterior, porque recuerda que te basarás en el trabajo que hiciste en la práctica 4 y 5 de este VO Progress “Como llegarle a la Audiencia”.
- 2.- para tu toma 2, contesta las preguntas de esta semana como: deseos, motivaciones, valores y preocupaciones de el target.
- 3.- Planea y escribe qué tono, intención, volumen, ritmo y personaje crearás o modificarás de las pasadas prácticas 4 y 5, para lograr mejor con tu interpretación la identificación con la audiencia.
- 4.- Ya que tengas listo y claro lo que vas a hacer comienza a grabar.
- 5.- Graba toma 2 y escucha la toma 1 y 2 observando si se logró un cambio en la interpretación y se escucha mas acorde la voz para el público al que va destinado el mensaje.
- 6.- Haz las tomas necesarias hasta lograr esto, en el caso de no haberlo logrado en la toma 2.

CLIENTE:	MC DONALD
PRODUCTO:	MC DONALD’S / BANAMEX MASTERCARD
MEDIO:	TV

LOC INST:	Antes me pasaba esto en las filas. Lo bueno es que en Mc Donald’s ahora puedo pagar con tarjeta de crédito o débito o todo es más rápido.
	Pagar con mi tarjeta Banamex y MasterCard en Mc Donald’s ... me encanta.