



Día 1

Texto 1

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	SEDAL
PRODUCTO:	SEDAL BRILLO GLOSS
MEDIO:	TV

LOC INST: O tienes brillo, o no tienes nada.

Nueva linea Sedal Brillo Gloss, con micas nacaradas que activa el brillo de tu cabello.

¿Estas lista para el brillo Sedal?



Día 1

Texto 2

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	RADIORAMA
PRODUCTO:	105 DIGITAL FM
MEDIO:	RADIO

LOC INST:	Los hombres nunca entienden a las mujeres... Las mujeres siempre se resistirán a las ideas de los hombres...
	Ellos te hablarán de todo con lo mejor de la música
	Marco y Kara, escúchalos en 105 "Con sentido común" Lunes a sábado 17 horas
	Solo por 105 Digital FM



Día 2

Texto 1

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	CHASE
PRODUCTO:	CHASE HOME FINANCE
MEDIO:	TV

LOC INST:	Pocas cosas dan tanta satisfacción como ser el dueño de tu propia casa..
-----------	--

Chase Home Finance te da muchas facilidades para que lo logres. Así que pasa por el Chase que tienes ahí a la vuelta y habla con nuestros asesores, que no solo entienden tu idioma sino también tus sueños. Ellos aclararán cualquier consulta que tengas y te recomendarán un financiamiento hecho especialmente para ti. O llama ya al 1 800 873 65 77 y te ayudaremos a que tu casa sea TU casa.



Día 2

Texto 2

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	BIMBO
PRODUCTO:	PROMOCION BIMBO CHOCOMILK
MEDIO:	TV

LOC INST:	El crecimiento de tus hijos te tomará por sorpresa con pan blanco Bimbo. Además de contener leche, ahora tiene un sobre gratis de Chocomilk sabor canela.
-----------	---

De noviembre 11 hasta agotar existencias

Con el cariño de siempre. Bimbo. El trigo es nutrición.



Día 3

Texto 1

- 1.- Planea y escribe de qué elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	BONAFONT
PRODUCTO:	BONAFONT 2 LITROS
MEDIO:	TV

LOC INST:	Ayuda a eliminar lo que tu cuerpo no necesita tomando dos litros de Bonafont al día.
-----------	--

Siéntete ligera. Bonafont el agua ligera.



Día 3

Texto 2

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	C&A
PRODUCTO:	C&A Back to School
MEDIO:	Radio

LOC INST: En la escuela te califican a diario. Cuando vas al baño, cuando no entras a clase, cuando estas en la cafetería, cuando te paras a tirar basura, cuando no traes la tarea, cuando pasas al pizarrón y se te cae el gis.

Te están viendo.

C & A, Back to School. 6 meses sin intereses en tus compras con tarjetas C&A, del 15 al 30 de julio

C&A Ropa para que te vean.



Día 4

Texto 1

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	NESTLE
PRODUCTO:	FITNESS CEREAL INTEGRAL
MEDIO:	TV

LOC INST: Cuando sientes que tu cuerpo no está firme... quieres un traje de baño que lo cubra TODO. ¡Qué lata!

Empieza ya el reto Cereal Integral de Fitness. Desayuna todos los días Fitness de Nestlé con todo lo bueno del cereal integral. Haz ejercicio y logra tu objetivo de firmeza.

Y para ayudarte a lograrlo, Fitness te da cientos de consejos de nutrición y actividad física. Búscalos en tu revista Fitness: Gratis en las cajas marcadas.



Día 4

Texto 2

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	LUCAS
PRODUCTO:	LUCAS
MEDIO:	TV

LOC INST: ¡Absorbe el nuevo Lucas Salsagueti! Tiras de chiloso dulce de sandia con salsa de tamarindo picoso.

Saca tu lado picoso. Aquí esta Lucas, los deliciosos dulces con sabores chilosos y únicos.

¡Lucas Salsagueti! ¡Absórbelo!



Día 5

Texto 1

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	LALA
PRODUCTO:	Leche Lala
MEDIO:	TV

LOC INST:	Aunque no nos damos cuenta nunca dejamos de crecer Nos hacen crecer los problemas y también las soluciones. Crecemos nueve meses a lo ancho y luego crecemos tanto que no cabemos en nosotros mismos. Crece con Lala. Lala, alimentamos toda la vida.
-----------	---



Día 5

Texto 2

- 1.- Planea y escribe de que elementos e intenciones te valdrás para lograr en tu interpretación mensajes emocionales poderosos.
- 2.- Graba la toma 1 y escúchala y en la toma 2 mejora la interpretación buscando proyectar mensajes emocionales.
- 3.- Haz las tomas necesarias hasta lograr mensajes emocionales claros y contundentes.

CLIENTE:	MC DONALD
PRODUCTO:	MC DONALD'S / BANAMEX MASTERCARD
MEDIO:	TV

LOC INST:	Antes me pasaba esto en las filas. Lo bueno es que en Mc Donald's ahora puedo pagar con tarjeta de crédito o débito o todo es más rápido.
	Pagar con mi tarjeta Banamex y MasterCard en Mc Donald's ... me encanta.